

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

MEJORANDO LA SOSTENIBILIDAD DE LA ÚLTIMA MILLA: LA SOLUCIÓN DE LOS PUNTOS DE CONVENIENCIA

Carine Buadès
Bloque temático
#conama2020



- 01** El origen de los puntos de conveniencia
- 02** Una solución plebiscitada a nivel europeo
- 03** Un encaje perfecto con el concepto de Smart City

01

**El origen de los puntos de
conveniencia**

El origen de los puntos de recogida

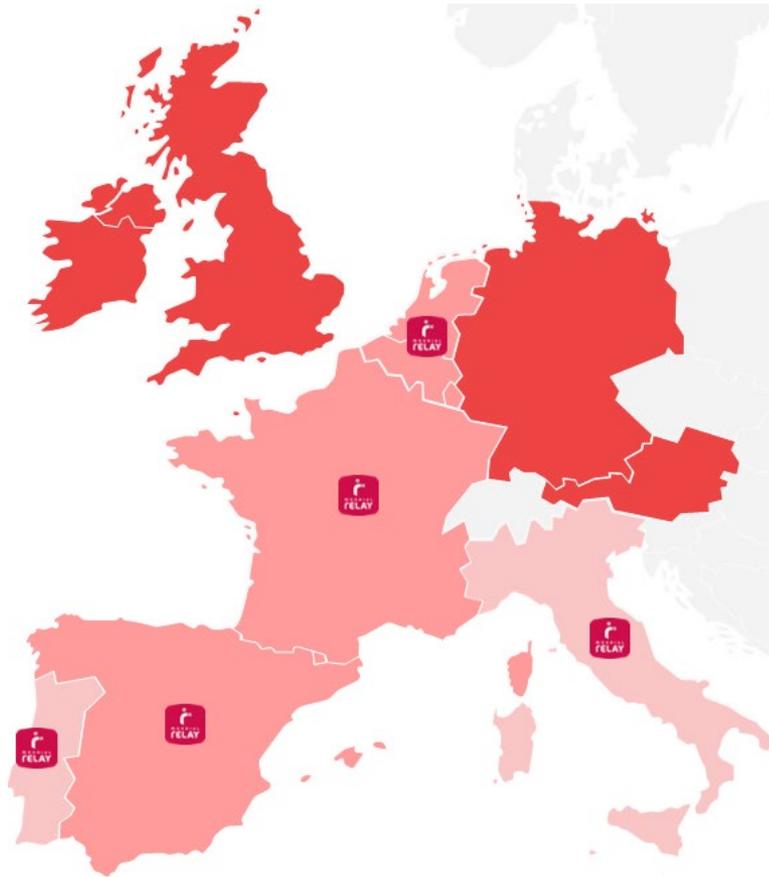
El concepto de puntos de conveniencia nació en Francia a mitades de los años 90.

Fue ideado por las 2 principales empresas de venta a distancia que buscaban diversificar las soluciones de entrega que ofrecían a sus clientes asociando el tejido empresarial del pequeño comercio de barrio.



Una opción cómoda y económica para la recogida de los pedidos había nacido...

El origen de los puntos de conveniencia



Mondial Relay fue una empresa pionera en la implantación de los puntos de conveniencia en Europa.

En 20 años, se ha convertido en el especialista en la última milla fuera de domicilio en Europa con presencia en 15 países

Cuenta ahora con más de 58.000 puntos (2.900 en España).

90.000 e-comerciantes confían cada día en Mondial Relay.

También acompaña el auge de los envíos de entre particulares y, especialmente, la economía circular, facilitando la compra/venta de artículos de segunda mano .

02

Una solución plebiscitada a nivel europeo

Una solución plebiscitada a nivel europeo

Los puntos de conveniencia son ahora una solución utilizada por más de **80% de los internautas franceses, un 60% de los alemanes e ingleses** y creciendo notablemente en **España** con más de un **20% de las compras e-commerce** (más del **60% de los españoles ya ha experimentado** este método de entrega)

En otros países como por ejemplo los **países nórdicos**, esta solución de última milla es utilizada mayoritariamente entre la población para recoger sus pedidos online y hacer sus envíos o devoluciones.

Con los avances tecnológicos, se han ido complementando durante los últimos años con **consignas automáticas** que permiten una todavía mayor diversificación de las soluciones de entrega.



Los usuarios ven en esta alternativa a la entrega a domicilio una solución fácil, cómoda y cercana.

03

**Un encaje perfecto con el
concepto de Smart City**

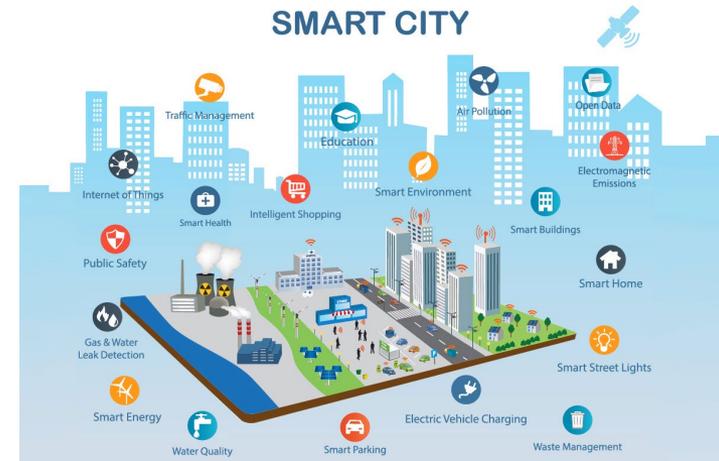
Un encaje perfecto con el concepto de Smart City

La creciente preocupación por la congestión urbana y la contaminación en las principales capitales europeas está provocando un cambio de modelo urbano.

Paralelamente, el auge del e-commerce hace necesario el desarrollo de iniciativas para conciliar esta nueva realidad con unas ciudades más sostenibles, y reconciliar el comercio tradicional con la venta online.

Los puntos de conveniencia permiten reconciliar las ciudades con el E-Commerce:

- Eliminación de las entregas y recogidas fallidas
- Agrupación de pedidos en los comercios de barrio
- Optimización de los trayectos de los usuarios de los puntos de recogida (un 70% de los usuarios)
- Dinamización de los comercios de barrio
- Optimización de la ocupación de los vehículos de reparto



Una alternativa más respetuosa con nuestro entorno

CONAMA 2020

Congreso Nacional del Medio Ambiente. #Conama2020



¡Gracias!

#conama2020